

Nach dem Urlaub mit neuem Schwung ins Büro:  
Die neuen Businessstaschen von Samsonite versüßen den Neustart

Samsonite, die weltweit führende Reisegepäckmarke seit über 100 Jahren, setzt in diesem Jahr auch einen besonderen Fokus auf Kollektionen für den Business-Bereich. Im Premiumbereich kommt es darauf an, stilvolles und modernes Design mit innovativen Konzepten für Komfort und Funktionalität zu verknüpfen. Diese neuen Serien nehmen die Herausforderung an.

**Spectrolite™ ist der perfekte "Business-Partner"**



Mit der neuen Business-Linie Spectrolite™ kombiniert Samsonite die klassischen Werte, für die die Marke steht, wie Stärke, Beständigkeit und Funktionalität mit innovativem Design und neuer Leichtigkeit. Der elegante, moderne Look der Taschen und Rucksäcke verbirgt eine Vielzahl an innovativen und praktischen Ausstattungsdetails, die den Business-Alltag und auch die Geschäftsreise einfacher machen. Bis auf die kleine Schultertasche für ein Tablet und die Business-Tasche auf Rollen haben alle Modelle eine Aufsteckfunktion, damit auf dem Weg zum Zug, zur Hotelrezeption oder zum Check-In das Gewicht der Business-Utensilien bequem auf dem rollbaren Gepäckstück, das man meist mitführt, Platz findet. Die meisten Modelle, inklusive der Business-Tasche auf Rollen, bieten ein „checkpoint-friendly“-Konzept, so dass der Laptop bei der

Sicherheitskontrolle am Flughafen in der aufgeklappten Tasche bleiben kann. Sehr komfortabel ist auch das perfekt anpassbare Laptopfach, denn so können Laptops unterschiedlicher Größe rutschfest und sicher in der Tasche platziert werden. Beim Kauf eines neuen, anders dimensionierten Laptops bleibt der Transport des Geräts damit so komfortabel wie zuvor.

Spectrolite erfüllt alle Ansprüche an eine moderne Business-Tasche und sorgt dafür, dass alle wichtigen Utensilien bestens organisiert und schnell griffbereit sind. Dabei helfen auch kleine Details wie die hellblauen Akzente an der Frontseite, die bei den Taschen mit Reißverschlussfächern an beiden Außenseiten dafür sorgen, dass sofort das richtige Fach geöffnet wird. Wer einen Rucksack bevorzugt, wird sich über die gute Passform und die ergonomischen Schulterriemen freuen. Bei insgesamt zehn Modellen findet jeder das für ihn passende Design – darunter auch eine Messenger Bag und ein spezieller „female-Style“ mit langen Schulterriemen. Das Design bietet höchste Funktionalität und eine schlichte, elegante Optik mit viel Liebe zum Detail.



## “Leichtigkeit und Organisation” als Leitmotiv bei S-Oulite™ und S-Teem™

Um den Bedürfnissen und Ansprüchen von Geschäftsreisenden des 21. Jahrhunderts gerecht zu werden, sind die Linien S-Oulite und S-Teem mit vielen organisatorischen Funktionen ausgestattet; und dabei ist das klassisch elegante Design doch unerwartet leicht.

### S-Oulite: der Begleiter für ungeahnte Leichtigkeit

Mit der Serie S-Oulite bietet Samsonite die klassisch elegante Kombi-Aktentasche mit einem bislang unerreicht niedrigen Eigengewicht. Dank der innovativen „Zelt-Konstruktion“ ist eine Komplettausstattung mit praktischen Fächern und eine hochwertige Optik aus Nylon-Leder-Mix mit einer ungeahnten Leichtigkeit vereinbar. Mit der „Smart Sleeve“-Funktion lässt sich die S-Oulite Aktentasche bequem auf jeden Koffer stecken; das Laptop- und/oder Tabletfach ist mit dem High-Tech-Material „Poron XRD“ ausgestattet und bietet ultimativen Schutz; die praktische Fächer-Konstruktion im Innenraum variiert in der Anzahl je nach Modell und kann platzsparend verknüpft werden; der ergonomische Griff ist bequem gepolstert und der Schulterriemen abnehmbar. S-Oulite ist in fünf verschiedenen Aktentaschen-Modellen, einem Rucksack-Modell und zwei kleinen Cross-over-Modellen erhältlich – wahlweise in den Farben schwarz, dunkelbraun, dunkelblau und rotbraun.



### S-Teem: der Begleiter für die perfekte Organisation

Diese Kollektion steht im Zeichen der perfekten Organisation, was sich optisch bereits an den geräumigen Fronttaschen erkennen lässt. Im Innenbereich erlauben herausnehmbare, individuell positionierbare Taschen eine flexible Nutzung, die den jeweiligen Gewohnheiten angepasst werden kann. Das Design aus einem hochwertigen Nylon-Leder-Mix ist erstaunlich leicht und bietet dabei alles, was für eine gute Organisation und viel Komfort im Business-Alltag wichtig ist. Dazu gehören die Aufsteckfunktion für die einfache Fixierung der Taschen bzw. des Rucksacks auf einem Gepäckstück und ein Innenfächerkonzept, das für eine gute Übersicht und schnellen Zugriff auf wichtige Unterlagen sorgt. In dem Laptop- bzw. iPad-Fach sorgt das extrem schlagabsorbierende Material Poron XRD für den perfekten Schutz der Geräte. Die Kollektion umfasst acht Modelle und ist in drei Farben (schwarz, dunkelbraun und rotbraun) erhältlich. Dezent orange-farbene Details und der Rosetten-Anhänger aus Metall tragen zum frischen Look der Modelle bei.



Mit den neuen Business-Kollektionen setzt Samsonite neue Maßstäbe für stilvolle, leichtgewichtige Businessstaschen, die höchsten Ansprüchen genügen. Für jeden individuellen Bedarf und Geschmack gibt es eine passende Option. Bei S-Oulite liegt der Fokus auf der deutlichen Gewichtsminimierung für ein klassisch elegantes, repräsentatives Design. S-Teem bietet Geschäftsreisenden die perfekte Möglichkeit, sich individuell zu organisieren. Und



Spectrolite bietet eine große Auswahl an Businessaschen, die dem modernen Geschäftsalltag - begleitet von vielen elektronischen Geräten und mit häufigen Reisen verbunden – ideal entsprechen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schlich, THINK INC. Communications GmbH	Ursula Kosseda, Samsonite GmbH
Tel: 089 72 46 76 - 22	Tel: 0221 92 16 41 - 12
Email: sas@thinkinc.de	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

#### HINWEIS FÜR REDAKTEURE:

Samsonite ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, basierend auf einer über 100-jährigen Geschichte. Das globale Reisen inspirierend, macht es Samsonite den Reisenden leicht, Meilen und unvergessliche Erlebnisse zu sammeln; begleitet von den revolutionären Gepäcklösungen können sie unbeschwert jede Sekunde der Reise genießen. Die langjährige Geschichte der Marke wird von bahnbrechenden Ergebnissen bei Forschung und Entwicklung getragen, so dass Samsonite seinen Platz an der Spitze der Reiseindustrie in zahlreiche Brancheninnovationen einbettet. Mit der Verpflichtung zur Innovation und einem breiten Spektrum an Produkten, angefangen von den einzigartigen Hartschalenkollektionen aus dem revolutionären Material Curv® und den Weichgepäckserien der Advanced Hybrid Technology™ (AHT) bis hin zu Business-, Freizeit- und Zubehörprodukten, festigt Samsonite seine Position als Marktführer und Trendsetter. Anknüpfend an die Erfolge in der Vergangenheit und dabei gleichzeitig immer nach vorne orientiert, pflegt Samsonite seine globale Vision, die Reisenden weiter voranzubringen mit immer leichteren, stärkeren und innovativen Gepäckstücken an ihrer Seite.

„Samsonite by your side“ – mit Samsonite an der Seite wird es leicht, ferne Ziele zu erreichen und neue Horizonte zu entdecken. Lassen Sie sich nicht bremsen, die Welt jenseits der eigenen Vorstellungen zu erfahren!

[www.samsonite.de](http://www.samsonite.de)

[www.facebook.com/samsoniteofficial](https://www.facebook.com/samsoniteofficial)

[www.youtube.com/samsoniteeurope](https://www.youtube.com/samsoniteeurope)

Enjoy Every Second: [http://youtu.be/CRD7B7K\\_CBQ](http://youtu.be/CRD7B7K_CBQ)



© 2013 Samsonite IP Holdings S.à.r.l.

Samsonite is a registered trademark of Samsonite IP Holdings S.à.r.l.

Curv is a registered trademark of Propex Operating Company, LLC

