

## Stilsicher reisen – Samsonite bietet die ultimativen Accessoires

In diesem Jahr stellen Frauen neue Rekorde auf, wenn es ums Reisen geht – mal geschäftlich, mal am Wochenende zu Freunden oder mit der Familie in den Urlaub. Es gibt viele Reiseanlässe und verschiedene Vorlieben, aber eins ist sicher: mit schickem Reisegepäck, das dabei möglichst auch noch praktisch ist, macht es einfach mehr Spaß.

### Thallo: Funktionalität mit einem Hauch von Eleganz und Glamour



Thallo ist eine speziell für Frauen entwickelte Gepäckserie.

Bei der Suche nach Gepäck, das sowohl funktionell als auch stilvoll ist, bietet die Kollektion **Thallo™** eine gut durchdachte Lösung mit dem entscheidenden Hauch von modischem Glamour. Die kompakte Serie umfasst raffiniert ausgestattete, elegante Spinner-Modelle und Reisetaschen sowie ein Beauty Case und einen Rucksack – alles in sanft glänzendem Nylon und wahlweise in den edlen Farben Sand, Dunkelblau und Schwarz.

Das gut organisierte Doppelfach bei allen Spinner-Modellen ermöglicht ein schnelles, übersichtliches und knitterfreies Ein- und Auspacken. Bei einem Shopping-Tripp nach New York sorgt das TSA-Schloss für mehr Sicherheit, denn ein individuell eingestellter Zahlen-Code macht keine Probleme bei einem eventuellen Sicherheits-Check durch die amerikanischen Beamten. Der Clou bei der geräumigen Reisetasche auf Rollen: dank durchdachter Details und klappbarer Räder kann sie platzsparend gelagert werden.



Bei Bedarf sorgt die Erweiterungsfunktion der Spinner-Modelle für mehr Packvolumen – so kann am Urlaubsort oder Flughafen entspannt geshoppt werden. Neben den vielen organisatorischen und nützlichen Funktionen besticht Thallo aber vor allem durch den Look: hochwertiges, leichtes Nylon in schönem Glanz, edle Details wie Zipper und Samsonite-Logo aus Metall, teilweise Lack-Applikationen und bei den "Komfort"-Modellen eine Vielzahl bauchiger Außentaschen, die nicht nur praktisch sondern auch optisch raffiniert sind. Die Kollektion Thallo ist das ideale Gepäck für reisefreudige Frauen, die wissen, woraus es bei einem perfekten Stil ankommt.



## Lady Monday & Thallo – hier passt alles!



Lady Monday – Thallo Spinner, davor Beauty Case – Lady Monday

Für alle, die zu ihrem Reisegepäck die passende Handtasche kombinieren möchten, gibt es zur stilvollen Thallo Serie die modisch abgestimmte Handtaschenlinie **Lady Monday™**. Die Modelle zeichnen sich wie Thallo durch Praktikabilität mit Flair aus und bieten damit nicht nur auf Reisen, sondern auch im Alltag universelle Einsatzmöglichkeiten – vom Büro aus direkt ins Szene-Restaurant oder nach dem Shoppen zum eleganten Get-Together, mit Lady Monday kein Problem!

Die Linie umfasst acht Modelle, angefangen von dem klassischen Shopper über Boston Bags bis hin zur kleinen Umhängetasche, die alle unverkennbar durch die trendige, goldfarbige Samsonite-Logoplatte geschmückt werden. Neben weiteren Details wie Lack-Applikationen oder Nieten, die den besonderen Look kreieren, gibt es eine Fülle an intelligenten Funktionen wie bei einigen Modellen das Smart Sleeve, das dafür sorgt, dass die Tasche am Doppelgestänge des Thallo-Spinners Halt findet. Für gute Organisation im Business sind einige Modelle mit gepolsterten Fächern für Laptop bzw. Tablet ausgestattet. Erhältlich ist Lady Monday in den Farben Sand, Dunkelblau und Schwarz – kombiniert mit Thallo wird die nächste Reise auch ganz nebenbei zum Fashion-Statement.



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schlich, THINK INC. Communications GmbH	Ursula Kosseda, Samsonite GmbH
Tel: 089 72 46 76 - 22	Tel: 0221 92 16 41 - 12
Email: sas@thinkinc.de	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

## HINWEIS FÜR REDAKTEURE:

Samsonite ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, basierend auf einer über 100-jährigen Geschichte. Das globale Reisen inspirierend, macht es Samsonite den Reisenden leicht, Meilen und unvergessliche Erlebnisse zu sammeln; begleitet von den revolutionären Gepäcklösungen können sie unbeschwert jede Sekunde der Reise genießen. Die langjährige Geschichte der Marke wird von bahnbrechenden Ergebnissen bei Forschung und Entwicklung getragen, so dass Samsonite seinen Platz an der Spitze der Reiseindustrie in zahlreiche Brancheninnovationen einbettet. Mit der Verpflichtung zur Innovation und einem breiten Spektrum an Produkten, angefangen von den einzigartigen Hartschalensammlungen aus dem revolutionären Material Curv® und den Weichgepäckserien der Advanced Hybrid Technology™ (AHT) bis hin zu Business-, Freizeit- und Zubehörprodukten, festigt Samsonite seine Position als Marktführer und Trendsetter. Anknüpfend an die Erfolge in der Vergangenheit und dabei gleichzeitig immer nach vorne orientiert, pflegt Samsonite seine globale Vision, die Reisenden weiter voranzubringen mit immer leichteren, stärkeren und innovativen Gepäckstücken an ihrer Seite.

„Samsonite by your side“ – mit Samsonite an der Seite wird es leicht, ferne Ziele zu erreichen und neue Horizonte zu entdecken. Lassen Sie sich nicht bremsen, die Welt jenseits der eigenen Vorstellungen zu erfahren!

[www.samsonite.com](http://www.samsonite.com)

[www.samsonite.de](http://www.samsonite.de)

[www.facebook.com/samsoniteofficial](https://www.facebook.com/samsoniteofficial)

[www.youtube.com/samsoniteeurope](https://www.youtube.com/samsoniteeurope)

Enjoy Every Second: [http://youtu.be/CRD7B7K\\_CBQ](http://youtu.be/CRD7B7K_CBQ)



YouTube



Google play

© 2013 Samsonite IP Holdings S.à.r.l.

Samsonite is a registered trademark of Samsonite IP Holdings S.à.r.l.

Curv is a registered trademark of Propex Operating Company, LLC

