



Communiqué de presse juin 2013

**American Tourister est à la fête :  
l'expert du voyage aura fait le tour du monde en 80 ans**

*American Tourister, la marque de bagages élégants et durables, célèbre cette année ses 80 ans. Et cela se fête ! Pour l'occasion, l'expert du voyage présente une collection de nouveaux produits spectaculaires inspirés de ses 80 années de voyages. Sous des airs ludiques, les valises reflètent le caractère de leur propriétaire : de jeunes fashionistas qui aiment en avoir pour leur argent. Grâce à leur légèreté, elles permettent aux voyageurs d'emporter sans problème toutes leurs tenues préférées. Le tour du monde en 80 ans, avec American Tourister !*

### **Jazz – Vif, moderne et urbain**



Les jeunes citadins branchés, adeptes des voyages, s'en donneront à cœur joie en découvrant la variété des imprimés joyeux, des designs raffinés et des styles colorés de la nouvelle collection American Tourister by Samsonite. Qui a dit que ce qui était pratique devait nécessairement être ennuyeux ? La nouvelle ligne **Jazz™** est parfaite pour ceux et celles qui aiment parer leurs vacances d'une touche d'élégance, sans rien sacrifier au confort du voyage ! La collection Vintage évoque les 80 ans d'histoire d'American Tourister en arborant les publicités originales qui ont fait la notoriété de la marque entre 1950 et 1960. Avec la collection Marine Flower, vous ne devrez plus vous soucier de savoir si vous pourrez retrouver votre valise sur le carrousel à bagages. Quant à la collection Subway, son look urbain et moderne est inspiré du réseau de métro des grandes métropoles. Les voyageurs seront ravis du côté sûr et pratique des fermetures à glissière et de la fluidité des roulettes. La ligne est disponible en dimensions « small » à « large », pour une escapade d'un week-end ou deux semaines de vacances. À vous la vedette à l'aéroport !

*Prix de vente recommandé à partir de 75 EUR*

### **Malibu Spring – Léger et élégant**





Nouveau look et perte de poids incroyable : la ligne **Malibu Spring™**, colorée et élégante, a tout pour se démarquer. Cette collection American Tourister se distingue par son look *fashionable et stylish*, qu'elle associe à des matières particulières et à des modèles et finitions élégants. La plus petite valise pèse à peine 2,1 kilos. Elle possède un intérieur bien organisé, une poignée latérale unique avec serrure à combinaison intégrée et un grand espace de rangement sur la face avant. Elle est disponible en trois couleurs : Lipstick Pink, Black et Navy Blue.

*Prix de vente recommandé à partir de 89 EUR*

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Wendi Collaris SUMO PR	Sofie Lee SAMSONITE Benelux
Tél. : + 32 2 217 35 22	Tél. : + 32 55 33 33 49
E-mail : wendi@sumo-pr.com	E-mail : sofie.lee@samsonite.com

#### NOTE À L'ATTENTION DE LA RÉDACTION :

En 2013, American Tourister fête ses 80 ans d'expertise dans le domaine des articles de voyage modernes, élégants et fiables, synonymes de plaisir et d'aventure pour les voyageurs du monde entier. Depuis ses débuts en 1933, lorsque Sol Koffler créa un assortiment pratiquement inusable, l'entreprise est fière de fabriquer des valises qui passent avec brio les tests de qualité les plus rigoureux.

American Tourister, qui a été reprise par Samsonite en 1993, bénéficie de l'expertise, du savoir et du métier de cette marque de bagages qui fait autorité dans le monde entier.

Grâce à sa vaste gamme de produits, American Tourister est idéale à la fois pour les jeunes voyageurs, les professionnels et les familles. Sa vision d'avenir est guidée par l'enthousiasme et l'esprit d'aventure caractéristiques des voyages et s'appuie sur des bagages colorés et de qualité vendus à un prix raisonnable. En cette année de fête, l'entreprise reste la référence pour des collections de voyage fiables et ludiques, d'un rapport qualité/prix inégalé.

American Tourister n'a de cesse d'investir dans de nouveaux modes de communication avec les voyageurs du monde entier. Une page Facebook active et des concours interactifs offrent aux globe-trotters contemporains des trésors de possibilités et de divertissement.

[www.americantourister.eu](http://www.americantourister.eu)

[www.facebook.com/AmericanTourister](https://www.facebook.com/AmericanTourister)

<http://www.samsonite.be>



Samsonite et American Tourister sont des marques déposées de Samsonite IP Holdings S.à r.l.

Copyright 2013 Samsonite